

„Heidjeria“: eine Marke der Callunaburg GmbH

- Unsere Philosophie -



Das Team von "Heidjeria" arbeitet auf dem Hof der FloraFarm in Walsrode-Bockhorn: Geschäftsführerin Tanja Kühne (von li.) mit ihren Mitarbeiterinnen Nathalie Tallig und Ann-Christine Anft.

„Heidjeria“ ist die Vertriebsmarke der Callunaburg GmbH für hochwertige Produkte aus der Lüneburger Heide. Callunaburg hat sich zum Ziel gesetzt, Traditionen der Lüneburger Heide modern zu interpretieren und in Produkte umzusetzen. Dabei werden regionale Produzenten einbezogen. So wird die typische heidjer Lebenskultur auf den Markt gebracht.

Der Schlüssel zu einer erfolgreichen regionalen Wirtschaft liege - da ist sich Callunaburg-Geschäftsführerin Tanja Kühne sicher - in den Spezialitäten der Region und dem Bewusstsein, dass diese Spezialitäten einen hohen Wert besitzen. Vorbild könne Bayern sein: „Viele bayerische Regionen verstehen es bestens, ihre Traditionen und regionalen Produkte wirtschaftlich erfolgreich zu vermarkten, und aus Regionen „Marken“ zu machen“, so Tan-

ja Kühne. Mit dem Start des Online-Shops ihrer Vertriebsmarke „Heidjeria“ kommt die Callunaburg GmbH auf diesem Weg ein gutes Stück voran. Vorausgegangen war eine fast dreijährige Konzeptionsphase. Langfristiges Ziel ist es, dass heidjer Qualitätsprodukte künftig zum Beispiel auch an der Nordsee und in Bayern verkauft werden.

Die Callunaburg GmbH mit Sitz in Walsrode ist eine Ausgründung aus der Design Agentur Riegel GmbH & Co. KG. Das 1965 in Hannover gegründete Design-Büro war eines der ersten Grafikbüros, das sich in der Werbewirtschaft etabliert hat. Sein breites Portfolio reicht von der Konzeption von Unternehmensausrichtungen bis zur Umsetzung von internationalen Handelsstrategien und Werbekampagnen. Seit 2006 leitet Tanja Kühne als geschäftsführende Gesellschafterin das Büro.