

The logo for Heidjeria features the brand name in a stylized, purple cursive font. Above the text are three vertical stripes: a purple one on the left, a white one in the middle, and another purple one on the right.**CALLUNABURG**

Heidjeria, eine Marke von Callunaburg –
Vermarktung von regionalen Produkten
der Lüneburger Heide.

30. März 2017

PRESSEMITTEILUNG

„Heidjeria“ startet Online-Shop

Ausgewählte Qualitätsprodukte aus der Lüneburger Heide nun auch übers Internet verfügbar

Walsrode, 30. März 2017. Ab sofort sind die „Heidjeria“-Produkte aus der Lüneburger Heide im eigenen Online-Shop erhältlich. Die „Callunaburg GmbH“ aus Walsrode geht damit konsequent den nächsten Schritt ihrer Multi-Kanal-Strategie für ihre Marke „Heidjeria“. Unter dieser vertreibt sie zentral regionale Erzeugnisse mit dem Slogan „100 Prozent Qualität. Lokales genießen.“

Der neue Online-Shop ermöglicht es, „Heidjeria“-Produkte aus den Bereichen Lebensmittel, Präsentkörbe, Tischkultur, Geschenke, Pflege und Textilien bequem von zuhause aus zu bestellen. „Wir freuen uns, mit unserem neuen Vertriebskanal das bereits bestehende Angebot stationärer Verkaufsstellen, das wir unter anderem mit Raiffeisen Centralheide als Kooperationspartner erfolgreich betreiben, sinnvoll zu ergänzen“, so Tanja Kühne, Geschäftsführerin der Callunaburg GmbH. „Wir entsprechen damit einem häufig geäußerten Kundenwunsch.“

Zu finden ist das neue Markenerlebnis unter www.heidjeria.de. Der Kunde kann dort nicht nur in aller Ruhe das abwechslungsreiche Sortiment durchstöbern, sondern er erhält wertvolle Zusatzinformationen über das Warenangebot. Für Bestellungen stehen die gebräuchlichen Zahlungsarten zur Verfügung. Dank der Zusammenarbeit mit der Versandlogistik der „FloraFarm Ginseng“ erfolgt eine schnelle Lieferung der bestellten Artikel per DHL.

Das Sortiment von „Heidjeria“ wird ständig erweitert. Schließlich bietet die zentrale Vermarktung unterschiedlichster Produkte an einem Ort nicht nur dem Kunden Vorteile, sondern kommt auch den Interessen vieler Produzenten entgegen. Ihnen wird eine kostengünstige Full-Service-Vermarktung angeboten. Das Team von „Callunaburg“ ist deshalb stets auf der Suche nach weiteren interessanten Produkten.

„Heidjeria“ ist die Vertriebsmarke der „Callunaburg GmbH“ für Qualitätserzeugnisse aus der Lüneburger Heide. Auf dem Hof der FloraFarm in Walsrode-Bockhorn werden mit regionalen Zutaten handwerklich in Deutschland erzeugte Produkte nach strengen Kriterien ausgewählt, und in zahlreichen Verkaufsstellen, Hotels und über den eigenen Online-Shop vermarktet. Neben verschiedenen Fruchtaufstrichen und Honigsorten gehören individuell zusammengestellte Präsentkörbe zu den beliebtesten „Heidjeria“-Artikeln.

Kontakt:

Tanja Kühne, Geschäftsführerin
Callunaburg GmbH
Bockhorn 1
29664 Walsrode
Telefon (0170) 5 83 79 01
t.kuehne@callunaburg.de